

I. BEGRIFFSBESTIMMUNG, GELTUNGSBEREICH

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Vertragsbestandteil und gelten für alle, somit auch zukünftigen Geschäfte, Lieferungen und Leistungen der ARUMedia GmbH mit dem Kunden. Sie werden vom Kunden in vollem Umfang in der zum Zeitpunkt des Geschäftsabschlusses geltenden Fassung akzeptiert.
2. Anderslautende Bedingungen – soweit sie nicht in der konkreten gesamten Bestellung festgelegt sind – gelten nicht. Der Einbeziehung anderslautender Bedingungen widersprechen wir in allen Fällen vorweg. Dies gilt auch für den Fall, dass wir in Kenntnis abweichender oder entgegenstehender Bedingungen des Kunden den Vertrag abschließen oder die vertraglich geschuldete Leistung erbringen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers haben nur Gültigkeit, soweit sie von der ARUMedia GmbH schriftlich anerkannt wurden.

II. ANGEBOTE UND VERTRAGSABSCHLUSS

1. Alle Angebote der ARUMedia GmbH sind stets freibleibend und unverbindlich. Verträge kommen erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch die ARUMedia GmbH bzw. mit tatsächlicher Ausführung des Vertrages zustande.
2. Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt werden.

III. TERMINE, LIEFERFRISTEN

1. Termine und Lieferfristen sind grundsätzlich unverbindliche Angaben. Fixtermine sind als solche vom Kunden gegenüber der ARUMedia GmbH im Zuge seiner Auftragserteilung vorab schriftlich zu benennen.
2. Die ARUMedia GmbH haftet nicht für Lieferverzögerungen, die auf einer Unterlassung von Mitwirkungspflichten des Kunden beruhen.

IV. LEISTUNGSUMFANG / Umfang der Datennutzung

1. Der Umfang der einzelnen Leistungen sowie die geschuldete Vergütung ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung der ARUMedia GmbH.
2. Besteht keine anderweitige schriftliche Vereinbarung zwischen ARUMedia GmbH und dem Kunden, ist der Kunde nur berechtigt, die gelieferten Daten für die einmalige Endkundenansprache eines Produktgebers an den Verbraucher zu nutzen. Werden die Daten zum Zwecke der Durchführung von Telefonwerbung an den Kunden geliefert, liegt eine einmalige Endkundenansprache vor, wenn ein Gespräch mit dem sich aus dem gelieferten Datensatz ergebenden Verbraucher zustande gekommen ist. Anwahlversuche, ohne dass das Gespräch entgegengenommen wurde, gelten nicht als Endkundenansprache in diesem Sinne.
3. Besteht keine anderweitige schriftliche Vereinbarung zwischen ARUMedia GmbH und dem Kunden, ist der Kunde berechtigt, die Daten ab dem Tage der Lieferung durch ARUMedia GmbH für 12 Wochen zu nutzen. Danach sind die Daten, soweit sie nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften nachweislich nicht in der Verarbeitung einzuschränken sind, zu löschen. ARUMedia GmbH ist berechtigt, eine Löschungsbestätigung vom Kunden anzufordern. Der Kunde hat die erfolgte Löschung der Daten sodann unverzüglich in Textform gegenüber ARUMedia zu bestätigen.

4. Die ARUMedia GmbH darf die ihr obliegenden Leistungen auch von Dritten als Subunternehmer erbringen lassen. Der Kunde kann einen solchen Dritten nur dann ablehnen, wenn in der Person des Dritten ein wichtiger Grund liegt.
5. Die Überprüfung der rechtlichen Zulässigkeit von Marketing- und Werbeleistungen (insb. Wettbewerbs-, Kennzeichen- und Datenschutzrecht) wird von der ARUMedia GmbH nur geschuldet, wenn diese ausdrücklich Gegenstand des Auftrags ist. Beauftragt der Kunde die ARUMedia GmbH mit diesen Leistungen, trägt er die hierdurch entstehenden Gebühren und Kosten der ARUMedia GmbH und Dritter (Rechtsanwalt, Behörden u. a.) zu marktüblichen Konditionen, sofern nichts Abweichendes vereinbart wird.
6. Die ARUMedia GmbH ist nicht verpflichtet, die in etwaigen Werbeleistungen enthaltenen, vom Kunden vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.
7. Die ARUMedia GmbH wird dem Kunden vor einer Veröffentlichung von Werbemaßnahmen alle Entwürfe zwecks Prüfung und Zustimmung vorlegen. Der Kunde übernimmt mit der Freigabe der Arbeiten die Verantwortung für die Richtigkeit von Inhalt, Bild, Ton und Text.

V. MÄNGELANSPRÜCHE

1. Beanstandungen wegen der gelieferten Stückzahl oder sonstige bei unverzüglicher, angemessener Untersuchung erkennbare Fehler der gelieferten Sachen sind durch den Kunden unverzüglich in Textform - vor der weiteren Verwendung der Daten – ARUMedia GmbH mitzuteilen. Für Kaufleute gelten insoweit die Rückpflichten nach § 377 HGB. Verwendet der Kunde die Daten ohne zuvor Mängel gerügt zu haben, sind Ansprüche, die auf Unterschreiten oder Überschreiten der vertraglich vereinbarten Stückzahl oder auf sonstige bei entsprechender Untersuchung erkennbare Fehler der Daten gestützt sind, ausgeschlossen. Bei zunächst unentdeckt gebliebenen verdeckten Mängeln hat die Mängelanzeige gegenüber der ARUMedia GmbH spätestens 7 Tage nach Entdeckung des jeweiligen Mangels zu erfolgen. Unterbleibt seitens des Kunden die rechtzeitige Mitteilung, gilt die Leistung mit Blick auf den jeweiligen Mangel als genehmigt.
2. Im Falle berechtigter und rechtzeitiger Beanstandung steht der ARUMedia GmbH das Recht zu, nach ihrer Wahl den Mangel zu beseitigen oder Ersatz zu liefern, sofern eine Nacherfüllung nicht aufgrund der besonderen Umstände ausgeschlossen bzw. dem Kunden unzumutbar ist. Die Nacherfüllung gilt als fehlgeschlagen, wenn die Ersatzlieferung erneut fehlerhaft ist, oder die Nachbesserung nach zwei Versuchen den Mangel nicht beseitigt hat, oder die Nacherfüllung nicht innerhalb angemessener Frist erfolgt.
3. Ist die Nacherfüllung im Sinne der vorgenannten Ziff. 2 ausgeschlossen oder dem Kunden unzumutbar oder fehlgeschlagen, steht dem Kunden das Recht auf Minderung der Vergütung bzw. Rücktritt vom Vertrag zu. Weitergehende Mängelansprüche sind ausgeschlossen.
4. Haben die Parteien eine Abrechnung auf Mindestabrechnungsquote (MAQ) vereinbart – was bedeutet dass der Kunde 100 % der vertraglich vereinbarten Datenmenge von ARUMedia GmbH erhält, jedoch nur einen prozentual geringeren Teil hiervon, beispielsweise 60 %, an ARUMedia GmbH bezahlen muss, so sind mit der MAQ-Vereinbarung jedwede Mängel an den gelieferten Daten, insbesondere etwaige Dubletten, die tatsächliche Existenz des Betroffenen, oder die Richtigkeit weitere Merkmale wie Alter, Geschlecht usw, pauschal abgegolten.

5. ARUMedia übernimmt keine Haftung für die rechtliche Zulässigkeit der durch den Kunden geplanten Adressnutzung.
6. Jede Datenlieferung ist durch ARUMedia GmbH mit Kontrolladressen angereichert. Kontrolladressen stellen keinen Mangel dar.
7. Ansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren 1 Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Ist die gesetzliche Verjährungsfrist kürzer als die vorgenannte Jahresfrist zu bemessen, so gilt die gesetzliche Verjährungsfrist vorrangig.

VI. HAFTUNG

1. Die ARUMedia GmbH haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach den gesetzlichen Vorschriften.
2. Bei leichter Fahrlässigkeit haften die ARUMedia GmbH sowie ihre Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wird oder ein Fall des Verzugs oder der Unmöglichkeit vorliegt.
3. Im Fall einer Haftung aus leichter Fahrlässigkeit wird diese Haftung der ARUMedia GmbH sowie ihrer Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen wegen Pflichtverletzung und aus unerlaubter Handlung sowie für Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen auf solche Schäden begrenzt, die vorhersehbar bzw. typisch sind.
4. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen sowie die verkürzte Gewährleistungspflicht gelten nicht für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften, für Fälle von Arglist, für Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für Rechtsmängel sowie bei Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
5. Ein etwaiges Mitverschulden des Kunden ist diesem anzurechnen.
6. Die Haftung von ARUMedia für nachgewiesene Schäden des Kunden, die kausal auf eine unwirksame und/oder nicht nachweisbare Einwilligung zur werblichen Ansprache zurückzuführen sind, ist begrenzt auf einen Höchstbetrag von Euro 5.000,00 für sämtliche im Rahmen sämtlicher Einzelaufträge auftretende Schäden.

VII. Vertragsstrafe zugunsten ARUMedia GmbH

1. Der Kunde verpflichtet sich gegenüber ARUMedia GmbH für jeden schuldhaften Verstoß gegen die Beschränkungen zum Umfang der Datennutzung (Ziffern IV. 2 bis IV. 3) zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des 10-fachen des vertraglich vereinbarten (Brutto)-Entgelts bezogen auf die konkrete Datenlieferung, in der der vertragswidrig verwendete Datensatz enthalten war. Der Kunde haftet für ein etwaiges Verschulden seiner Angestellten (§ 278 BGB) und weiterer von ihm beauftragter Dritter. ARUMedia GmbH behält sich die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche vor.
2. Zum Nachweis eines Verstoßes genügt der Nachweis eines Kontakts des Kunden und/oder von ihm beauftragter Dritter zu geschäftlichen Zwecken mit einer einzigen Kontrolladresse, die der Datenlieferung an

den Kunden beigelegt war. Dem Kunden bleibt unbenommen nachzuweisen, dass er diese Kontrolladresse in sonstiger Weise ohne Vertragsverletzung erhalten hat.

VIII. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Die ARUMedia GmbH stellt ihre Leistungen sofort nach Erbringung in Rechnung.
2. Bei einer Vereinbarung über eine Mindestabrechnungsquote (MAQ) gemäß Ziffer V 4. ist der Kunde verpflichtet, die von ARUMedia GmbH gelieferten Daten unverzüglich – vor deren Einsatz – mit seinen Bestandsdaten abzugleichen und ARUMedia GmbH innerhalb von 48 Stunden nach der Datenlieferung in Textform das Protokoll der von ihm einzusetzenden Daten zu übermitteln. Die durch den Kunden (netto nach Protokoll) mitgeteilte Datenmenge stellt dann 100% der von ARUMedia GmbH gelieferten Daten dar, die nach der zwischen den Parteien vereinbarten MAQ Abrechnungsquote von ARUMedia GmbH dem Kunden in Rechnung gestellt wird.
3. Sämtliche von der ARUMedia GmbH gestellten Rechnungen sind sofort mit Rechnungserhalt und ohne Abzug zur Zahlung fällig.
4. Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Zölle, Gebühren und sonstige Abgaben wie auch die Künstlersozialversicherung trägt der Auftraggeber, und zwar auch dann, wenn sie nacherhoben werden.
5. Der Kunde darf gegen Vergütungsforderungen der ARUMedia GmbH nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Der Kunde kann ein Zurückbehaltungsrecht nur in den Fällen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Ansprüche geltend machen.

IX. NUTZUNG DES INTERNETPORTALS

1. Die Registrierung für und Nutzung des Internet Portals von ARUMedia GmbH ist für den Kunden in weiten Teilen kostenlos. Der Kunde wird jeweils darauf hingewiesen, bevor er einen zahlungspflichtigen Service in Anspruch nimmt.
2. ARUMedia GmbH behält sich das Recht vor, die Nutzung von bestimmten Diensten zur gegebenen Zeit entgeltlich zu gestalten und/oder über Werbung Einnahmen zu erzielen. 3. Wenn der Kunde seine Registrierung missbraucht, um unter falscher Identität aufzutreten, Irrtümer über die Person hervorzurufen, urheberrechtlich geschützte Bilder verwendet, haftet er zivil- und strafrechtlich für sein Verhalten. Des Weiteren behält sich ARUMedia das Recht vor, in einem solchen Fall das Vertragsverhältnis mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Die Kündigung kann im Fall einer solchen schweren Vertragsverletzung des Kunden auch durch schlüssiges Handeln von ARUMedia GmbH erfolgen, z.B. durch Sperrung oder Löschung des Profils.
3. ARUMedia GmbH übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit und den Inhalt der Angaben in den Anmelde- bzw. Profildaten des Kunden oder für sonstige durch den Kunden bestimmte Inhalte. ARUMedia GmbH übernimmt keine Haftung für den eventuellen Missbrauch von Informationen.
4. ARUMedia GmbH ist bemüht, einen ordnungsgemäßen Betrieb des Services sicherzustellen.

Das Internet Portal ist durchgehend 24 Stunden, 7 Tage die Woche einsatzfähig mit einer Verfügbarkeit von 90% im Jahresmittel. Hiervon ausgenommen sind Ausfallzeiten durch Wartung und Software-Updates sowie Zeiten, in denen der Dienst wegen technischer Probleme, die nicht im Einflussbereich von ARUMedia GmbH liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter), über das Internet nicht zu erreichen ist. Um den Service in vollem Umfang nutzen zu können, muss der

Nutzer jeweils aktuelle (Browser-) Technologien verwenden und deren Anwendung auf dem Computer ermöglichen (z.B. Aktivierung von Java-Script, Cookies, Popups). Eine Garantie für ununterbrochene, vollumfängliche Nutzbarkeit wird nicht übernommen.

5. Für die Kenntniserlangung von Daten durch unbefugte Dritte haftet ARUMedia GmbH nicht. Ebenso entfällt die Haftung bei dem Missbrauch von Daten, die der Kunde selbst Dritten zugänglich macht oder gemacht hat.

6. ARUMedia GmbH behält sich das Recht vor, den Inhalt jedweden Textes sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf die Einhaltung von Gesetz und Recht hin zu überprüfen und, wenn nötig, zu ändern oder zu löschen. Eine Verpflichtung dahingehend wird nicht eingegangen.

7. ARUMedia GmbH ist jederzeit berechtigt, die Dienste im Internet Portal mit oder ohne Angabe von Gründen ganz oder teilweise einzustellen.

8. ARUMedia GmbH schuldet lediglich die Bereitstellung von IT- Dienstleistungen zur Vermittlung von Kontakten, nicht deren Erfolg. ARUMedia GmbH haftet also nicht, wenn kein Kontakt zustande kommt.

9. Vorgehen bei rechtlich relevanten Problemen: ARUMedia GmbH prüft umgehend jede bei ihr eingehende Beanstandung und trifft kurzfristig angemessene Maßnahmen zur Beseitigung eventueller Störungen. Eine Wiederholungsfahr ist somit nicht gegeben. Sollte trotz dieser Zusicherung bei vermuteten Störungen sofort ein Rechtsbeistand eingeschaltet werden, würde dies die Störung unnötig lange aufrechterhalten, da ARUMedia GmbH in diesem Fall veranlasst ist, den Sachverhalt vor einer Änderung zuerst juristisch prüfen zu lassen, wodurch es zu einer Verzögerung der Beseitigung einer angenommenen Störung kommen könnte. Dies kann nicht im berechtigten Interesse eines eventuell Geschädigten sein, da die ansonsten mögliche schnelle und unkomplizierte Beseitigung einer eventuellen Störung sich durch die Inanspruchnahme eines Rechtsbeistandes unnötig und erheblich verzögern würde. Das tätig werden eines Rechtsanwaltes, der nicht ausdrücklich und schriftlich von uns beauftragt wurde, entspricht nicht unserem wirklichen oder mutmaßlichen Willen, wir untersagen ausdrücklich jede Geschäftsführung ohne Auftrag (GOA).

10. Für den Inhalt seiner Anmeldung und damit für die Informationen, die er über sich bereitstellt, ist der Kunde allein verantwortlich. Der Kunde versichert, dass die im Internet Portal angegebenen Daten der Wahrheit entsprechen.

11. Der Kunde verpflichtet sich, ARUMedia GmbH schadlos von jeglicher Art von Klagen, Schäden, Verlusten oder Forderungen zu halten, die durch seine Anmeldung und/oder seine Teilnahme an diesem Service entstehen könnten. Der Kunde verpflichtet sich, ARUMedia GmbH von jeglicher Haftung und von allen Verpflichtungen, Aufwendungen und Ansprüchen, die sich aus Schäden wegen Beleidigung, übler Nachrede, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, wegen des Ausfalls von Dienstleistungen für andere Kunden, wegen der Verletzung von Immaterialgütern oder sonstiger Rechte ergeben, freizustellen. Die Freistellungsverpflichtung

bezieht sich auch auf die Kosten, die zur Abwehr solcher Inanspruchnahme erforderlich sind. Die Freistellungsverpflichtung gilt auch gegenüber Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen von ARUMedia GmbH. Die Freistellungsverpflichtung besteht auch nach Vertragsende fort. Wenn der Kunde nicht unverzüglich nach Geltendmachung der Ansprüche Dritter die Freistellung erklärt, ist ARUMedia GmbH berechtigt, den angegriffenen Inhalt zu löschen.

12. Der Kunde verpflichtet sich zum vertraulichen Umgang mit E-Mails und anderen Nachrichten. Eine Weitergabe an Dritte ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung des Absenders erlaubt, insbesondere in Bezug auf persönliche Telekommunikations- und Adressdaten.

13. Ferner verpflichtet sich jeder Kunde, den Service nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere - ihn nicht zu benutzen, um andere Kunden zu belästigen, zu bedrohen oder die Rechte (einschließlich Persönlichkeitsrechte) Dritter zu verletzen.

- über ihn kein diffamierendes, anstößiges oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material oder solche Informationen zu verbreiten. Das betrifft besonders pornographische, rassistische, volksverhetzende oder vergleichbare Inhalte, die gegen die geltenden Gesetze und gegen die guten Sitten verstoßen.

- keine Kettenbriefe, Schneeballsysteme oder Multi-Level-Marketing zu betreiben oder in sonstiger Weise Werbung für gewerbliche Zwecke ohne die vorherige ausdrückliche Zustimmung des Nutzers zu verbreiten.

- keine Daten in das System einzubringen, die einen Computer-Virus (infizierte Software) oder Software oder anderes Material enthalten, welches urheberrechtlich geschützt ist, wenn der Kunde nicht die Rechte daran hat oder die erforderlichen Zustimmungen hierfür besitzt.

- ihn nicht in einer Art und Weise zu benutzen, welche die Verfügbarkeit der Angebote für andere Kunden des Internet Portals / des Marktplatzes negativ beeinflusst.

14. Sollte den unter Absatz 14. aufgeführten Pflichten nicht nachgekommen werden, können für den Kunden neben der sofortigen Kündigung zivil- und strafrechtliche Konsequenzen die Folge sein. ARUMedia GmbH behält sich insbesondere das Recht vor, den Kunden vom Service auszuschließen, falls bei der Nutzung des Service oder bei der Anmeldung nach Ansicht von ARUMedia GmbH sittenwidrige oder sonst anstößige oder verwerfliche Inhalte verbreitet werden sollen.

X. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Sollten einzelne dieser Geschäftsbestimmungen ganz oder zum Teil unwirksam sein oder werden, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragsparteien sind in diesem Fall verpflichtet, die Bestimmungen so auszulegen und zu gestalten, dass der mit den nichtigen oder rechtsunwirksamen Teilen angestrebte Erfolg soweit wie möglich erreicht wird.

2. Erfüllungsort für alle Leistungen der ARUMedia GmbH ist der Sitz der ARUMedia GmbH.

3. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten zwischen der ARUMedia GmbH und dem Kunden, der Kaufmann ist, ist der Sitz der ARUMedia GmbH.

4. Die Beziehungen der Vertragsparteien unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung der Bestimmungen des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.